



Artigos

ORDENADOS POR TÍTULO

ORDENADOS POR AUTOR



voltar ao início



sair



Informações

METODOLOGIA PARA DETERMINAÇÃO DE MERCADOS DE GÁS NATURAL CONSIDERANDO CARACTERÍSTICAS URBANAS DOS BAIROS – MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

***V ANESSA MELONI MASSARA
MURILO TADEU WERNECK FAGÁ
EDMILSON MOUTINHO DOS SANTOS**

***DOUTORANDA, UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, PROGRAMA INTERUNIDADES EM ENERGIA
PROFESSOR, UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, PROGRAMA INTERUNIDADES EM ENERGIA
PROFESSOR, UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, PROGRAMA INTERUNIDADES EM ENERGIA**

1.RESUMO

No processo de tomada de decisão para construção e ampliação das redes de infraestrutura, diferentes fatores devem ser considerados para a priorização do atendimento a áreas que constituirão um mercado consumidor potencial para o serviço em questão. Neste trabalho, focaliza-se a importância do perfil urbano de cada bairro como base para verificação de estimativas de mercado, custos e técnicas mais apropriadas para a ampliação da infra-estrutura de distribuição canalizada de gás natural na cidade de São Paulo. Objetiva-se propor uma metodologia de estudo que integre a dinâmica das cidades ao desenvolvimento de novas fontes energéticas, com uma aplicação específica para a questão do avanço do gás natural nos mercados paulistanos.

2.ABSTRACT

In the decision - making process for the construction and expansion of network infrastructure, different factors must be considered to prioritise areas with high market potential for the given service. On this work, the urban profile in each district is focused as an important variable for assessing the market estimates, the costs and the most appropriate techniques for expanding the natural gas distribution infrastructure in the city of São Paulo. The aim is to propose an analytical methodology that will integrate the aspects of city dynamics and new energy source development, taking the advance of natural gas in São Paulo as a specific case study.